



SALZBURGER  
LAND



GENERATION  
WINTER

TOOLKIT  
FÜR PARTNER

WINTER.SALZBURGERLAND.COM | #SALZBURGERLAND

# DIE VERGANGENHEIT IM HERZEN. DIE ZUKUNFT IM BLICK.

Die gemeinsame Geschichte des SalzburgerLandes mit dem Winter reicht viele Jahrhunderte zurück. Auf diesem Weg liegen viele außergewöhnliche Geschichten, die es wert sind, erzählt zu werden. Mit unserer neuen Kampagne „**Generation Winter**“ nehmen wir die Menschen mit auf eine besondere Zeitreise und zeigen, warum der Winter im SalzburgerLand so einen besonderen Platz in unseren Herzen hat. Wir erzählen Geschichten und erklären, woher diese emotionale Verbindung kommt. Eine „Zeitreise“ heißt aber auch, in die Zukunft zu blicken: Wo führt uns der gemeinsame Weg noch hin? Und was tun wir, damit diese besondere Beziehung weiter so aufregend bleibt – oder sogar noch tiefer wird?

**Wir freuen uns, wenn ihr mit uns die Vorfreude auf den Winter verstärkt. Teilt die emotionalen Geschichten und Bilder der „Generation Winter“ mit euren Freunden und Gästen – damit wir gemeinsam eine erfolgreiche Wintersaison 2022/23 erleben!**





# BOTSCHAFTEN DER KAMPAGNE

- \* **Der Claim:** „Generation Winter“ wirkt verbindend! Es gibt genug, das uns trennt. Lasst uns daran denken, was uns vereint.
- \* **Wir teilen eine Leidenschaft:** Egal ob Einheimische oder Gäste. Egal ob Opa, Mama, Enkerl. Egal ob Stadt oder Land, ... Alle, die den Winter im SalzburgerLand lieben, sind Teil dieser Gemeinschaft!
- \* **Wir haben viel erlebt – und wir haben noch viel vor:** Die Zeitreise durch den Winter im SalzburgerLand ist voller emotionaler Erinnerungen und visionärer Zukunftsgedanken.
- \* **Winter im SalzburgerLand ist für alle da:** Wir zeigen das Erlebnis Winter in all seinen Facetten und machen es für potenzielle Gäste nahbar.

## WORDING BEISPIELE „GENERATION WINTER“

Die untenstehenden Headline-Varianten dienen dazu, den Kampagnen-Claim „Generation Winter“ zu verstärken. Sie sollten in den Maßnahmen nie alleine, sondern bestenfalls immer in Verbindung mit dem Claim stehen, da sie so am besten wirken.

### Kampagnen-Claim:

Generation Winter

### Headline-Varianten:

Schon immer. Für immer.

*Always and Forever!*

Die Zeit deines Lebens.

*The time of your life.*

Das ist unsere Zeit.

*This is our time.*

Was uns verbindet.

*What unites us.*

Ich. Du. Wir.

*I. You. We.*

Eine Liebe, die nie vergeht.

*A love that never dies.*

Weil wir dieselbe Leidenschaft teilen.

*Because we share the same passion.*



WEIL WIR DIESELBE  
LEIDENSCHAFT TEILEN.

# „GENERATION WINTER“ HOW TO

## Farben

Die Headline darf nur in blau oder weiß verwendet werden.

## Text

Es gibt zwei vorgefertigte Varianten zur Verwendung in Print und Web.

## Schrift

Headline „Generation Winter“: Besom extended (in Großbuchstaben)

## Anwendung

Die Headline kann bei diversen Kommunikationsmaßnahmen wie Inseraten, Magazin-Titelseiten, Newslettern, Website, Social Posts, etc. positioniert werden und so als Andockung an die Hauptkampagne der SLTG dienen.

## Download

Die Headline für Print und Web steht unter folgendem Link zum Download bereit: [sltg.at/WinterStoerer](https://sltg.at/WinterStoerer)



GENERATION  
WINTER

GENERATION  
WINTER



# PRESSE

Alles über die „Generation Winter“ im SalzburgerLand findet ihr aktuell und mit laufenden Ergänzungen unter [presse.salzburgerland.com](https://presse.salzburgerland.com). Emotionale Geschichten, aktuelle Angebote, News und Basisinformationen geben Medien und Journalist\*innen einen Überblick und verbreiten Winterstimmung aus Stadt und Land Salzburg.

# SOCIAL MEDIA

Den „Generation Winter“-Social-Media-Content (Sujets, Bilder) könnt ihr gerne auf den Kanälen teilen. Ihr findet aktuell und mit laufenden Ergänzungen Vorlagen unter [www.sltg.at/WinterSocialContent](https://www.sltg.at/WinterSocialContent). Alle Video-Inhalte können als Crosspost zur Verfügung gestellt werden. Bei Interesse bitten wir um eine Mail an [j.zauner@salzburgerland.com](mailto:j.zauner@salzburgerland.com).



Außerdem findet ihr auf Instagram mit dem Suchbegriff „SalzburgerLand“ einige GIFs zu eurer Verwendung.



# VIDEO

Die Videos der aktuellen Winterkampagne könnt ihr gerne auf den Kanälen teilen. Kommunikation, Licensing und Videomarketing der Videos auf YouTube-Channel, Online-Kanälen und Plattformen erfolgt durch die SLTG. Die Partner erhalten das Online-Verwendungsrecht der Videos via YouTube Embed/URL für Online & Co und können diese für Ihre Kommunikation einbetten bzw. verlinken. Einfach auf  **TEILEN** unterhalb der Videos klicken und den LINK kopieren.

[https://youtu.be/lx26p\\_0CXMw](https://youtu.be/lx26p_0CXMw)

**KOPIEREN**  




# BILDINSPIRATIONEN

## „GENERATION WINTER“



Eine große Auswahl an passenden Winter-Sujets findet ihr unter:  
[bilder.salzburgerland.com](https://bilder.salzburgerland.com)

Auf unserer SLT-Bilddatenbank könnt ihr unzählige Bilder ganz einfach ohne Account herunterladen und zur positiven Bewerbung des SalzburgerLandes unter Anführung des Copyrights „SalzburgerLand Tourismus“ verwenden.

**Viel Spaß beim Durchstöbern!**

