



SALZBURGER
LAND



DAFÜR
LEBEN WIR.

TOOLKIT FÜR PARTNER

SOMMER.SALZBURGERLAND.COM | #SALZBURGERLAND



Die erfolgreich verlaufene Sommersaison 2021 mit Nächtigungsrekorden in den Monaten August und September, aber vor allem die überwältigenden Reaktionen unserer Partner und Gäste auf die Kampagne im vergangenen Sommer haben schnell klar gemacht: **„Dafür leben wir“** – in diesen drei Worten verbirgt sich mehr Potential als nur für eine Saison.

Die Botschaft berührt, ist emotional und passt damit perfekt in die aktuelle Zeit mit so vielen Herausforderungen. Vor allem aber drückt sie aus, wofür Stadt und Land Salzburg von ihren Gästen geliebt werden: die Verbundenheit der Menschen mit der Region, die Leidenschaft der Gastgeber*innen für ihre Berufung und für Erlebnisse, die es so nur bei uns im SalzburgerLand gibt.

Lasst uns gemeinsam so viele Gäste wie möglich zu einem Urlaub im SalzburgerLand inspirieren und die Sommersaison 2022 erfolgreich gestalten!



WORDING BEISPIELE

„DAFÜR LEBEN WIR.“

Aktivitäten in der alpinen Natur, der Besuch einer Kulturveranstaltung oder der Genuss von regionalen Produkten haben für uns in den vergangenen Jahren eine noch größere Bedeutung gewonnen. Aber auch die Freiheit zu reisen, die gemeinsame Zeit mit Freunden und Familie und den Stellenwert von Frieden und Sicherheit wissen wir jetzt mehr als je zuvor zu schätzen.

Mit den folgenden Zeilen bringen wir genau das zum Ausdruck. Und es würde uns freuen, wenn auch ihr diese emotionalen Botschaften in euren Aktivitäten und Umsetzungen übernehmen und mittransportieren könnt.



Dafür leben wir. / *We live for that.*

Sommer im SalzburgerLand. / *Summer in SalzburgerLand.*



Für den Moment, der Berge versetzt.

For the moment that moves mountains.

Für den Weg. Und das Ziel.

For the journey. And the destination.

Für die gemeinsame Zeit in der freien Natur. (Familien-Motive)

For spending time together in the great outdoors.

Für den Moment, der immer bleibt. (Familien-Motive)

For the moment that becomes immortal.

Für die grenzenlose Freiheit.

For the boundless freedom.

Für zwei Räder und unzählige Eindrücke.

For two wheels and countless experiences.

Für die Magie in diesem einen Moment.

For the magic in this single moment.

Für großes Theater und kleine Glücksmomente.

For great theatre and little moments of happiness.



Für den Geschmack der Alpen.

For the taste of the Alps.

Für den Genuss, der nahe liegt.

For indulgence that is close to hand.

Für die Kostbarkeiten vor unserer Haustür.

For the delights on our doorstep.

Für den unvergesslichen Tag am See.

For the unforgettable day at the lake.

Für die natürliche Gesundheit.

For natural healing.

Für altes Handwerk. Und neue Ideen. (Bsp. Lederhosen, Dirndl, ...)

For old handicraft. And new ideas.

Für die herzliche Gastfreundschaft.

For the warm hospitality.

Für deine beste Zeit des Jahres.

For the best time of the year.

Für die kleinen Momente. Und die großen.

For the small moments. And the big ones.



STÖRER

„DAFÜR LEBEN WIR.“

Farben

Der Störer kann in rot, grün oder blau eingesetzt werden.

Platzierung

Der Störer wird als „Fähnchen“ vom rechten Rand kommend abfallend platziert. (Siehe Beispiele Titelseiten) Der weiße Bereich links und rechts vom Satz „Dafür leben wir.“ muss an beiden Seiten gleich groß sein.

Drehung

Der Störer wird mit einer 10° Drehung platziert.

Schrift

„Dafür leben wir.“: Besom extended (in Großbuchstaben)

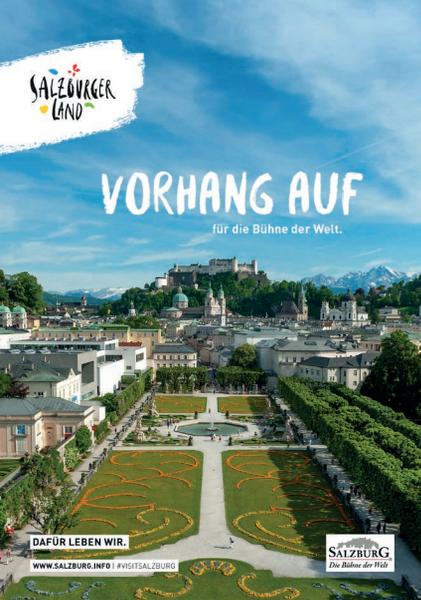
Anwendung

Der Störer kann bei diversen Kommunikationsmaßnahmen wie Inseraten, Magazin-Titelseiten, Newslettern, Website, Social Posts, ... positioniert werden und so als Andockung an die Hauptkampagne der SLTG dienen.

Download

Der Störer für Print und Web steht unter folgendem Link zum Download bereit: sltg.at/SommerStoerer





VORHANG AUF FÜR DIE STADT SALZBURG

Ein besonderer Schwerpunkt der Kampagne liegt in diesem Jahr auf der Stadt Salzburg. Für diesen Themenbereich wurde auch die Botschaft leicht adaptiert: „Vorhang auf“ bringt die Aufbruchstimmung in der Stadt und die große Vorfreude der Gastgeber*innen ebenso wie der Gäste zum Ausdruck – und schafft eine direkte Verbindung zu den eng mit Salzburg verknüpften Angeboten aus Kunst und Kultur.

Die Headlines spielen mit diesem Gefühl des Aufbruchs und der Vorfreude. „Dafür leben wir“ rückt in unseren Beispielen in die zweite Reihe und fungiert als Absenderbotschaft direkt in Verbindung mit der Destinationsmarke SalzburgerLand.



WORDING-BEISPIELE:

Vorhang auf / *Curtain up*

- Für die Bühne der Welt.
For the world stage.
- Das kann nur Salzburg.
Only in Salzburg.
- Für ein Karussell der Gefühle.
A merry-go-round for all the senses.
- Für Wunderkinder und Zauberflöten.
For a whirlwind of magic and fun.
- Für Weltkulturerbe von besonderer Schönheit.
Enjoy world class art and culture treasures.
- Für eine Stadt und unzählige Eindrücke.
A city experience for lasting memories.





PRESSE

Aktuelle Presstexte und Infos findet man mit laufenden Ergänzungen unter **presse.salzburgerland.com**. Charmante Geschichten aus dem SalzburgerLand, spannende Angebote und News sowie Basisinformationen geben Medien und Journalisten einen Überblick über die Sommervielfalt in Stadt und Land Salzburg.

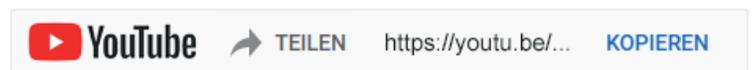
SOCIAL MEDIA

Auf unseren Social-Media-Kanälen rund um Facebook und Instagram werden laufend Inhalte gepostet. Alle Video-Inhalte können als Crosspost zur Verfügung gestellt werden. Bei Interesse bitten wir um eine Mail an **j.zauner@salzburgerland.com**.



VIDEO

Die Videos der aktuellen Sommerkampagne können gerne auf den Kanälen geteilt werden. Kommunikation, Licensing und Videomarketing der Videos auf YouTube-Channel, Online-Kanälen und Plattformen erfolgt durch die SLTG. Die Partner erhalten das Online-Verwendungsrecht der Videos via YouTube Embed/URL für Online & Co und können diese für Ihre Kommunikation einbetten bzw. verlinken. Einfach auf **TEILEN** unterhalb der Videos klicken und den LINK kopieren.



Hier geht's zum SLT-YouTube-Kanal:
www.youtube.com/user/salzburgerland

BILDINSPIRATIONEN

„DAFÜR LEBEN WIR.“



Eine große Auswahl an passenden Sommer-Sujets findet man unter:
bilder.salzburgerland.com

Auf unserer SLT-Bilddatenbank können unzählige Bilder ganz einfach ohne Account heruntergeladen und zur positiven Bewerbung des SalzburgerLandes unter Anführung des Copyrights „SalzburgerLand Tourismus“ verwendet werden.

Viel Spaß beim Durchstöbern!

SalzburgerLand Tourismus GmbH

Wiener Bundesstraße 23, 5300 Hallwang, T +43 664 6688 0, info@salzburgerland.com, www.salzburgerland.com