



SALZBURGER  
LAND

# DAFÜR LEBEN WIR.



**TOOLKIT FÜR PARTNER**

[SOMMER.SALZBURGERLAND.COM](http://SOMMER.SALZBURGERLAND.COM) | [#SALZBURGERLAND](https://www.instagram.com/SALZBURGERLAND)





DAFÜR LEBEN WIR.

Nach dem herausfordernden Winter kommt der bevorstehenden Sommersaison eine besondere Bedeutung zu. Das SalzburgerLand fokussiert in der Kommunikation daher bereits seit Mitte Februar voll auf den Sommer 2021 und hat in enger Abstimmung mit Regionen und Betrieben eine Kampagne entwickelt, die in ihrer Botschaft so emotional ist wie nie zuvor: **„Dafür leben wir“!**

Der kreative Leitgedanke: Nach Wochen und Monaten der Einschränkungen und Entbehrungen wird uns umso mehr bewusst, was wirklich wichtig ist. Die Sehnsucht nach Urlaub und Luftveränderung ist so groß wie nie zuvor, die gemeinsame Zeit mit Familie und Freunden wollen wir ganz bewusst und mit authentischen, sinnvollen Erlebnissen erfüllen.

Lasst uns gemeinsam so viele Gäste wie möglich zu einem Sommerurlaub im SalzburgerLand inspirieren!





# WORDING BEISPIELE

## „DAFÜR LEBEN WIR.“

Aktivitäten in der freien Natur, der Besuch einer Kulturveranstaltung oder der Genuss von regionalen Produkten haben für uns in der Krise einen noch höheren Stellenwert bekommen. Aber auch die Freiheit zu reisen, die gemeinsame Zeit mit Familie und Freunden wissen wir jetzt mehr als je zuvor zu schätzen.



Ein Urlaub im SalzburgerLand kann all diese Sehnsüchte erfüllen – und auch unsere Gastgeber können es kaum erwarten, endlich wieder das zu tun, wofür sie leben. Mit den folgenden Zeilen bringen wir genau das zum Ausdruck. Und es würde uns freuen, wenn auch ihr diese emotionalen Botschaften in euren Aktivitäten und Umsetzungen übernehmen und mittransportieren könnt.

Dafür leben wir. / *We live for that.*  
Sommer im SalzburgerLand. / *Summer in SalzburgerLand.*



Für den Moment, der Berge versetzt.  
*For the moment that moves mountains.*  
Für den Weg. Und das Ziel.  
*For the journey. And the destination.*  
Für die gemeinsame Zeit in der freien Natur. (Familien-Motive)  
*For spending time together in the great outdoors.*  
Für den Moment, der immer bleibt. (Familien-Motive)  
*For the moment that becomes immortal.*  
Für die grenzenlose Freiheit.  
*For the boundless freedom.*



Für zwei Räder und unzählige Eindrücke.  
*For two wheels and countless experiences.*  
Für die Magie in diesem einen Moment.  
*For the magic in this single moment.*  
Für großes Theater und kleine Glücksmomente.  
*For great theatre and little moments of happiness.*  
Für den Geschmack der Alpen.  
*For the taste of the Alps.*  
Für den Genuss, der nahe liegt.  
*For indulgence that is close to hand.*  
Für die Kostbarkeiten vor unserer Haustür.  
*For the delights on our doorstep.*  
Für den unvergesslichen Tag am See.  
*For the unforgettable day at the lake.*  
Für die natürliche Gesundheit.  
*For natural healing.*



Für altes Handwerk. Und neue Ideen. (Bsp. Lederhosen, Dirndl, ...)  
*For old handicraft. And new ideas.*  
Für die herzliche Gastfreundschaft.  
*For the warm hospitality.*  
Für deine beste Zeit des Jahres.  
*For the best time of the year.*  
Für die kleinen Momente. Und die großen.  
*For the small moments. And the big ones.*

# STÖRER

„DAFÜR LEBEN WIR.“

## Farben

Der Störer kann in rot, grün oder blau eingesetzt werden.

## Platzierung

Der Störer wird als „Fähnchen“ vom rechten Rand kommend abfallend platziert. (Siehe Beispiele Titelseiten) Der weiße Bereich links und rechts vom Satz „Dafür leben wir.“ muss an beiden Seiten gleich groß sein.

## Drehung

Der Störer wird mit einer 10° Drehung platziert.

## Schrift

„Dafür leben wir.“: Besom extended (in Großbuchstaben)

## Anwendung

Der Störer kann bei diversen Kommunikationsmaßnahmen wie Inseraten, Magazin-Titelseiten, Newslettern, Website, Social Posts, ... positioniert werden und so als Andockung an die Hauptkampagne der SLTG dienen.

## Download

Der Störer für Print und Web steht unter folgendem Link zum Download bereit: [sltg.at/SommerStoerer](http://sltg.at/SommerStoerer)

DAFÜR LEBEN WIR.

DAFÜR LEBEN WIR.

DAFÜR LEBEN WIR.







# PRESSE

Aktuelle Presstexte und Infos findet man mit laufenden Ergänzungen unter **presse.salzburgerland.com**. Charmante Geschichten aus dem SalzburgerLand, spannende Angebote und News sowie Basisinformationen geben Medien und Journalisten einen Überblick über die Sommervielfalt in Stadt und Land Salzburg.

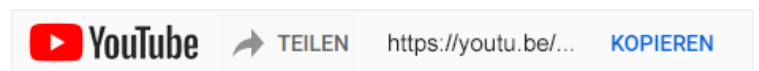
# SOCIAL MEDIA

Auf unseren Social-Media-Kanälen rund um Facebook und Instagram werden laufend Inhalte gepostet. Alle Video-Inhalte können als Crosspost zur Verfügung gestellt werden. Bei Interesse bitten wir um eine Mail an **s.hosp@salzburgerland.com**.



# VIDEO

Die Videos der aktuellen Sommerkampagne können gerne auf den Kanälen geteilt werden. Kommunikation, Licensing und Videomarketing der Videos auf YouTube-Channel, Online-Kanälen und Plattformen erfolgt durch die SLTG. Die Partner erhalten das Online-Verwendungsrecht der Videos via YouTube Embed/URL für Online & Co und können diese für Ihre Kommunikation einbetten bzw. verlinken. Einfach auf **TEILEN** unterhalb der Videos klicken und den LINK kopieren.



Hier geht's zum SLT-YouTube-Kanal:  
**www.youtube.com/user/salzburgerland**

# BILDINSPIRATIONEN

## „DAFÜR LEBEN WIR.“



Eine große Auswahl an passenden Sommer-Sujets findet man unter:  
[bilder.salzburgerland.com](https://bilder.salzburgerland.com)

Auf unserer SLT-Bilddatenbank können unzählige Bilder ganz einfach ohne Account heruntergeladen und zur positiven Bewerbung des SalzburgerLandes unter Anführung des Copyrights „SalzburgerLand Tourismus“ verwendet werden.

**Viel Spaß beim Durchstöbern!**

SalzburgerLand Tourismus GmbH

Wiener Bundesstraße 23, 5300 Hallwang, T +43 664 6688 0, [info@salzburgerland.com](mailto:info@salzburgerland.com), [www.salzburgerland.com](http://www.salzburgerland.com)