

DAS SALZBURGERLAND GEMEINSAM NACH VORNE BRINGEN.

Rückblick Sommer 2020

Ausblick Herbst/Winter 2020/21

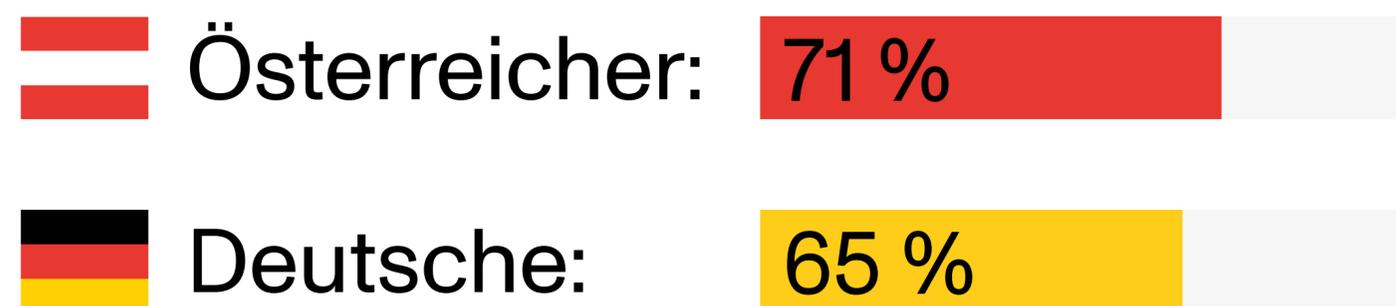
Die Stimmung wird zuversichtlicher.

- Erste Erfolge geben Anlass zum Optimismus.
- Der Tourismus kommt wieder in die Gänge.
- Gute Buchungslage bei Betrieben an Seen und Innergebirg.
- Salzburger Festspiele als wichtiger Stimmungs-Impuls.

Deutsche Reiseanalyse – Aktuelle Studie

Reisepläne der Österreicher und Deutschen im Sommer 2020

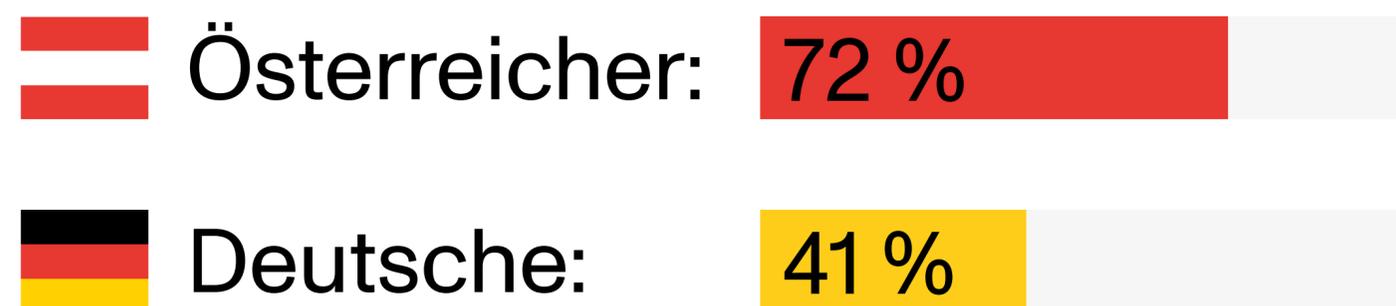
Werde dieses Jahr sicher /
höchstwahrscheinlich verreisen:



Deutsche Reiseanalyse – Aktuelle Studie

Reisepläne der Österreicher und Deutschen im Sommer 2020

Österreicher zeigen bei den geplanten Reisen
eine deutlich höhere Bereitschaft zu Inlandsurlaub



Deutsche Reiseanalyse – Aktuelle Studie

Reisepläne der Österreicher und Deutschen im Sommer 2020

Weitere Ergebnisse:

- Urlaubsreisen sind für beide Gruppen ein wesentlicher Lebensbestandteil.
- 2/3 haben finanzielle und zeitliche Möglichkeiten zum Reisen.
- Urlaubspläne für 2020:
 -  Erholungs-, Wander-, Bade- und Natururlaub.
 -  Erholungs-, Bade-, Natururlaub sowie Besuchsreisen.

Deutsche Reiseanalyse – Aktuelle Studie

Reisepläne der Österreicher und Deutschen im Sommer 2020

Besonders wichtig im Urlaub 2020:

1. Hygiene am Reiseziel / in der Unterkunft
2. Infektionsgeschehen am Reiseziel
3. Im Notfall schnell wieder nach Hause zu kommen
4. Keine engen Kontakte zu Fremden.

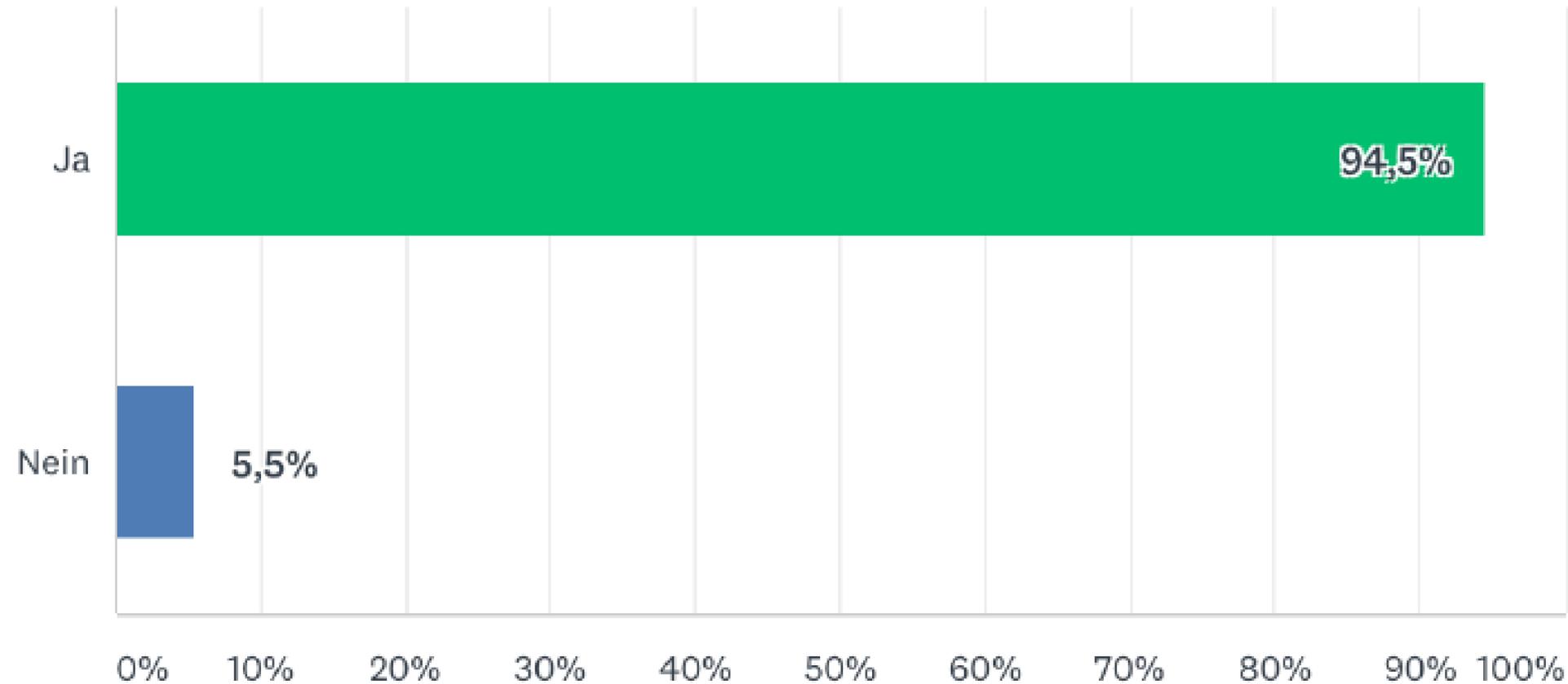
Umfrage von SalzburgerLand Tourismus GmbH.

TOURISMUS-BAROMETER

Ein erstes Stimmungsbild aus der Branche

- Online-Umfrage von SalzburgerLand Tourismus vom 3.7. bis 7.7.2020 bei Beherbergungsbetrieben & Tourismusverbänden
- Insgesamt wurden 4.269 Betriebe befragt:
 - a) 2.426 gewerbliche Beherbergungsbetriebe (von 2.887)
 - b) 1.800 Privatvermieter (von 8.164)
 - c) 43 Campingplätze (von 60)
- 456 Betriebe haben sich an der Umfrage beteiligt
- Dies entspricht einem Rücklauf von 10,7 %

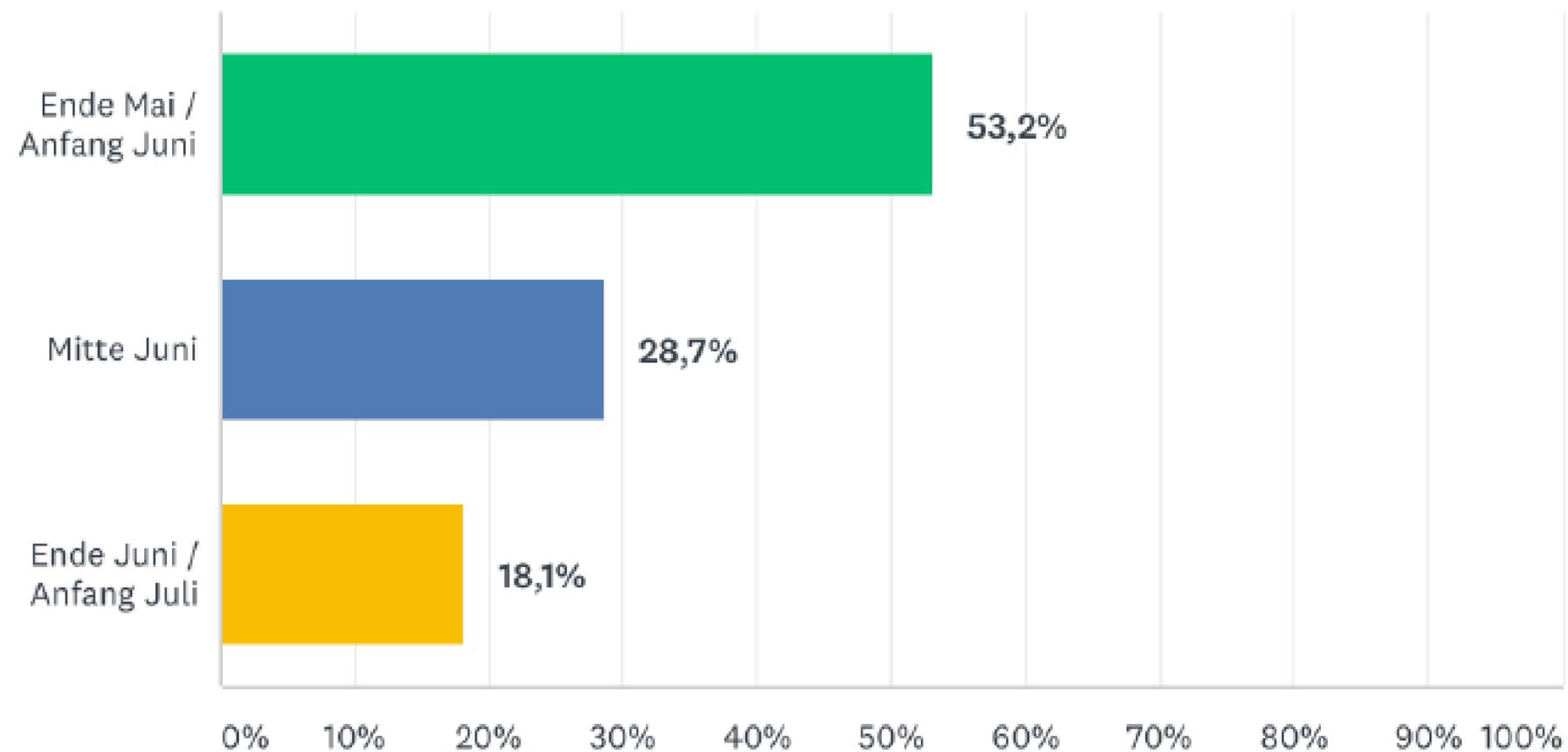
Wie viele Betriebe haben geöffnet?



Von den 5,5 % der Beherbergungsbetriebe, die derzeit noch geschlossen sind, werden ca. die Hälfte erst zur Wintersaison öffnen, 14 % noch im Sommer und der Rest im Laufe des Herbstes.

Wie viele Betriebe haben geöffnet?

Zeitpunkt der Betriebsöffnungen im Sommer:



Erwartete Auslastung

Monat	Betriebe gesamt erwartete Auslastung in %	TVB-Vertreter erwartete Auslastung in %
Juli	50	57
August	54	65
September	35	49

Einschätzung Saisonverlauf der Beherbergungsbetriebe

Sommer

3,2★
Durchschnittliche
Bewertung



	SEHR SKEPTISCH	SKEPTISCH	EHER SKEPTISCH	EHER ZUVERSICHTLICH	ZUVERSICHTLICH	SEHR ZUVERSICHTLICH
★	17,36% 75	17,82% 77	22,45% 97	20,60% 89	15,28% 66	6,48% 28

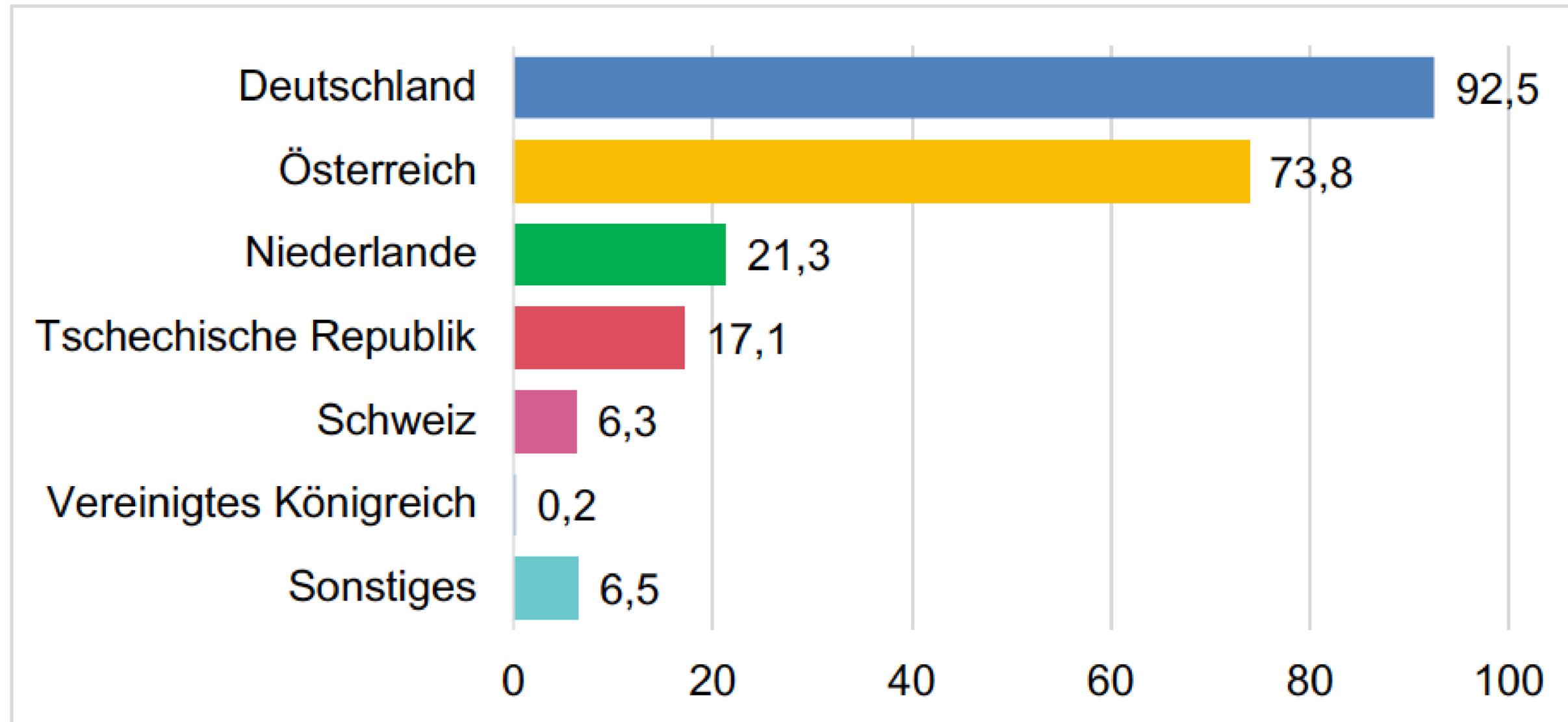
Herbst

2,7★
Durchschnittliche
Bewertung

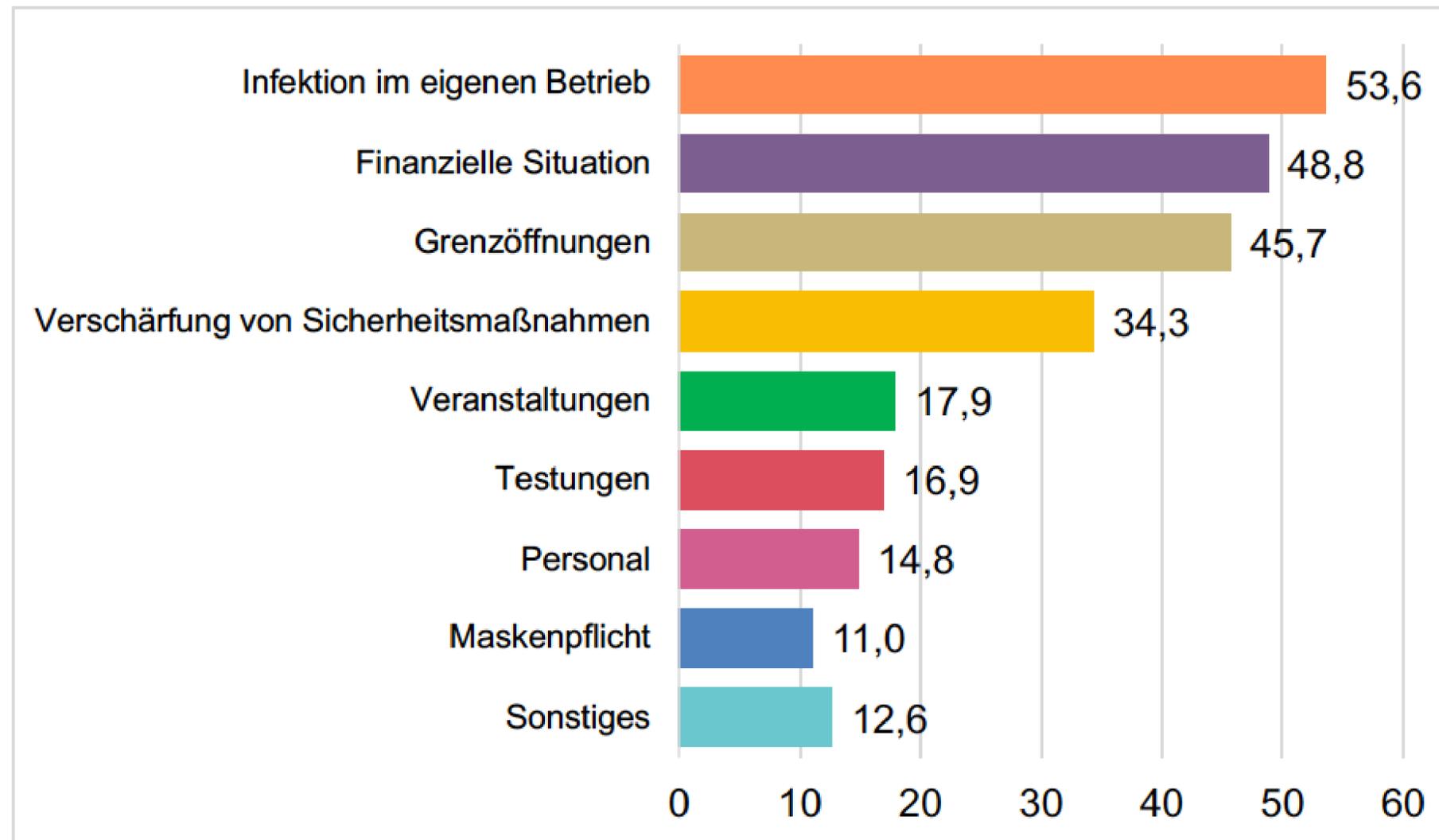


	SEHR SKEPTISCH	SKEPTISCH	EHER SKEPTISCH	EHER ZUVERSICHTLICH	ZUVERSICHTLICH	SEHR ZUVERSICHTLICH
★	24,31% 105	25,23% 109	22,92% 99	16,67% 72	7,18% 31	3,70% 16

Gästeherkunft



Was beschäftigt die Betriebe derzeit am meisten?



ERFOLGREICHE SOMMERKAMPAGNE 2020





DAS ERSTE MAL WIEDER AN URLAUB DENKEN.



VORFREUDE.SALZBURGERLAND.COM | #SALZBURGERLAND



DAS ERSTE MAL WIEDER UNTERRICHT IM FREIEN.



WWW.SALZBURGERLAND.COM | #SALZBURGERLAND



SO GEHT „IMPFSTOFF FÜR DIE SEELE.“



SO GEHT URLAUB IM SALZBURGERLAND.

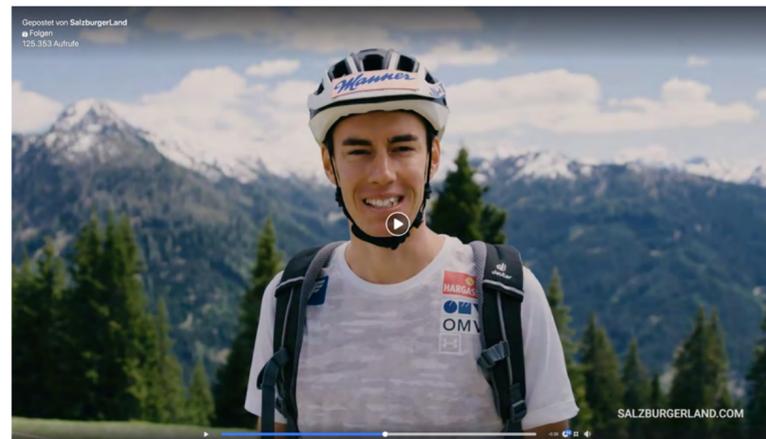
VORFREUDE.SALZBURGERLAND.COM | #SALZBURGERLAND

Videoaufrufe Facebook bisher:



156.679

Rolando Villazón



209.369

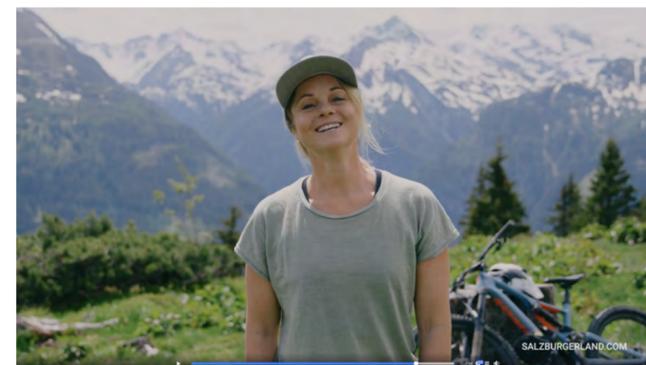
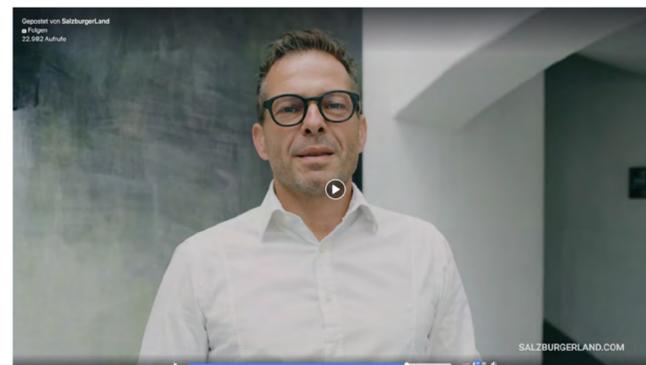
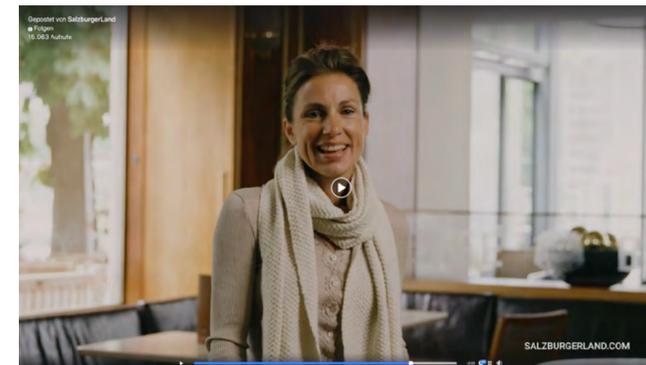
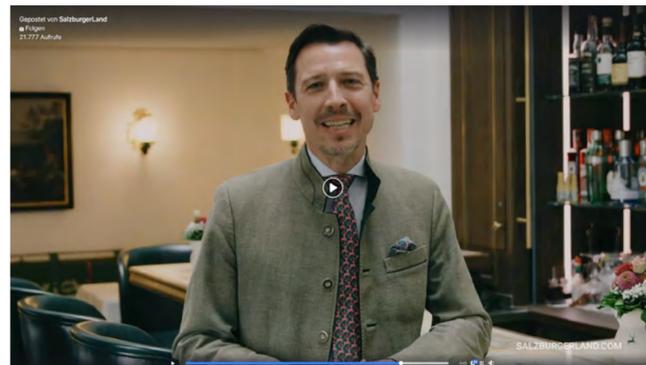
Stefan Kraft



90.956

Annemarie Moser-Pröll

Gastgeber als Markenbotschafter



18 Millionen
Videoaufrufe

Werte für
Mai/Juni
2020*

Werbekontakte gesamt (AT & DE)

Bruttokontakte
342,9 Mio.



3.132

TV-Spots



1.659

Radio-Spots



561

Tandem-Spots



8,3 Mio.

DOOH-Schaltungen



72,8 Mio.

Werbekontakte online

Nummer 1 unter den LTOs

„Und wie kommt die Salzburger Restart-Kampagne bei den potentiellen Gästen an? Sehr gut, wie eine Blitz-Umfrage von T.A.I. ergeben hat. Mit Schulnote 1,8 schnitt ‚Das erste Mal wieder an Urlaub denken‘ unter allen LTO-Kampagnen am besten ab.“

Top 10 Focus TV Champions

HORIZONT

Top 10 aus 24

- 1 Billa / PKP BBDO
- 2 Raiffeisen Electronic Banking / Ogilvy & Mather
- 3 bank99 / Dirnberger De Felice Grüber
- 4 Öst. Bundesregierung/Rotes Kreuz / Jung von Matt/Donau
- 5 Seat Leon / C14torce
- 6 Mc Donald's / DDB
- 7 Palmers Bademoden / Waroom
- 8 Salzburger Land / inhouse mit Salić
- 9 Steiermark Tourismus / ScienceVision
- 10 Toyota C-HR / PKP BBDO



2. Herbst 2020

SO GEHT HERBST IM
SALZBURGERLAND.

An die Erfolge des Sommers anknüpfen.





SALZBURGER
LAND

SO GEHT
WURZEL-
BEHANDLUNG

SO GEHT BIKE-WM IN LEOGANG:
7.-11. OKTOBER 2020

VORFREUDE.SALZBURGERLAND.COM | #SALZBURGERLAND



SALZBURGER
LAND

SO GEHT
HERBSTFERIEN
TEILEN.

SO GEHT URLAUB
IM SALZBURGERLAND.

VORFREUDE.SALZBURGERLAND.COM | #SALZBURGERLAND



SALZBURGER
LAND

SO GEHT
VOR FREUDE
TANZEN.

SO GEHT BAUERNHERBST
IM SALZBURGERLAND.

VORFREUDE.SALZBURGERLAND.COM | #SALZBURGERLAND



SALZBURGER
LAND

SO GEHT
GESUNDHEIT IM
BLICK HABEN.

SO GEHT STADT-URLAUB
IM SALZBURGERLAND.

VORFREUDE.SALZBURGERLAND.COM | #SALZBURGERLAND

3. Strategie

Ein entscheidender
Winter liegt vor uns.

Europäische Märkte

Deutschland
Österreich



BeNeLux-Staaten
Mittel- und Osteuropa



Großbritannien
Skandinavien



4. Winter 2020/21

LIEBESERKLÄRUNGEN
AN DEN WINTER IM
SALZBURGERLAND.



SALZBURGER
LAND

LIEBER WINTER,

AUF DICH HABE ICH
SCHON DAS GANZE
JAHR GEWARTET.

ES WIRD WINTER
IM SALZBURGERLAND.

WWW.SALZBURGERLAND.COM | [#SALZBURGERLAND](https://www.instagram.com/SALZBURGERLAND)



SALZBURGER
LAND

LIEBER WINTER,
HEUTE HAST DU MICH RICHTIG BEFLÜGELT.

ES WIRD WINTER
IM SALZBURGERLAND.

WWW.SALZBURGERLAND.COM | [#SALZBURGERLAND](https://www.instagram.com/SALZBURGERLAND)



SALZBURGER
LAND

LIEBER WINTER,

HEUTE HAST DU DICH WIEDER MAL
SELBST ÜBERTROFFEN.

WWW.SALZBURGERLAND.COM | #SALZBURGERLAND



SALZBURGER
LAND

LIEBER WINTER,

DEINE STILLE IST DER
SCHÖNSTE KLANG.

ES WIRD WINTER
IM SALZBURGERLAND.

WWW.SALZBURGERLAND.COM | [#SALZBURGERLAND](https://twitter.com/SALZBURGERLAND)



SALZBURGER
LAND

SO GEHT .. FREIHEIT SPÜREN.

SO GEHT WINTER
IM SALZBURGERLAND.

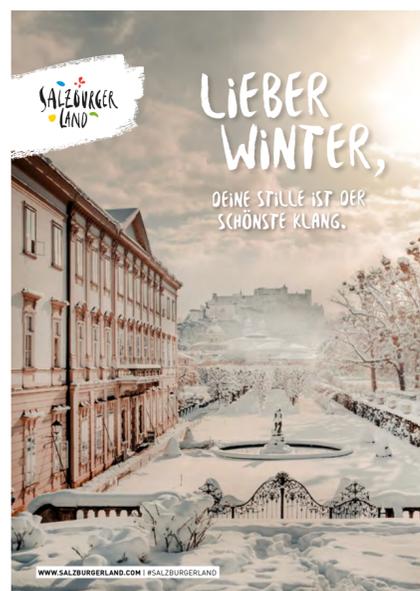
WWW.SALZBURGERLAND.COM | [#SALZBURGERLAND](https://twitter.com/SALZBURGERLAND)

Herbst/Winter-Kampagne in zwei Phasen.

Oktober	November	Dezember	Januar	Februar	März
---------	----------	----------	--------	---------	------

Winterkampagne

Vorfreude-Phase: Lieber Winter ...



Substanz-Phase: So geht Winter im SalzburgerLand





SALZBURGER
LAND



VIELEN
DANK!