

SO GEHT URLAUB

im SalzburgerLand

„So geht Urlaub im SalzburgerLand“ ist eine gemeinsame Aktion von den „Salzburger Nachrichten“ und „SalzburgerLand Tourismus“, um den Salzburgern den Urlaub im eigenen Land interessant zu machen. Denn eines ist klar – Salzburger Tourismusbetriebe müssen das innere Potential des Landes heben. Geöffnete Grenzen bedeuten nicht, dass das Reiseverhalten ausländischer Gäste dasselbe sein wird wie früher.

Die Empfehlung kommt von den Salzburgern selbst, wo die schönsten Plätze in Salzburg sind, um im schönsten Land der Welt Urlaub zu machen, was der Kampagne eine besondere Glaubwürdigkeit verleiht. Entspannung bedeutet, sicher und sorgenfrei seine Freizeit beim Baden, Wandern oder auch nur beim Seele baumeln lassen zu verbringen. Sicherer als in Salzburg kann es nirgendwo sein, das ist die Botschaft. Auf die Teilnehmer warten wertvolle Gewinne von den Partnern.

Bewerbung:

Teilnehmende Hotels und Destinationen werden im Zuge der Aktion umfangreich beworben. In Print, Online und im TV wird die Kampagne mittels Sujets und einem Werbespot ausgespielt. Dieser Spot wird bis zu 50x wöchentlich im gesamten Aktionszeitraum ausgespielt, sowohl im Bundesland Salzburg als auch in Wien. Die Aktion wird zu Beginn in einem redaktionell gestalteten Artikel erklärt.

Und das sind die Vorteile der wichtigsten Tourismus-Kampagne dieses Sommers:

- Stark beworbenes Gewinnspiel mit Preisen, die von den Partnern gestellt werden
- Laufzeit von Mitte Juni bis Mitte September
- Besondere Glaubwürdigkeit der Empfehlungen von leidenschaftlichen Salzburg-Fans
- Multimediale Kampagne aus Print, Online, Out-of-Home, Social Media und TV
- Ansprache der hochwertigen Lesekunden der SN als auch weit darüber hinaus
- Bewerbung der eigenen Leistung von Tourismusbetrieben als Partner möglich
- Großteil der Kosten kann durch Naturalleistungen, wie Nächtigungen, Tickets etc. bezahlt werden

Laufzeit:

Mitte Juni bis Mitte September 2020

Multimediale Kampagne aus:

Print, Online, Out-of-home, Social Media, TV



Bilder: SLT

Leistungen als Werbepartner

PAKET GOLD:

- Print: 1 Doppelseite oder 2 x 1 Seite im Lokalteil oder 1 Seite oder 2 x eine halbe Seite im Stammbblatt in den „Salzburger Nachrichten“ (Anzeige oder PR; Schieberecht)
- Digital: 1 x Newsletter-Eintrag an einem Mittwoch im Freizeit-Newsletter an 50.000 Abonnenten
1 x Medium Rectangle Fixplatzierung Startseite SN.at an einem Tag im Laufe der Kampagne
100.000 Ad Impressions Medium Rectangle (Run Over Site) auf SN.at (Laufzeit ca. 1 Woche im Laufe der Kampagne)
Logopräsenz auf www.sogehurlaub.at
- RTS: 1 Woche Mitnahme im Kampagnenspot mit Kurzvorstellung des Partners

Baranteil: € 5.000,00
Gutscheinanteil: € 12.000,00

PAKET SILBER:

- Print: 1 Seite im Lokalteil oder eine halbe Seite im Stammbblatt in den „Salzburger Nachrichten“ (Anzeige oder PR; Schieberecht)
- Digital: 1 x Newsletter-Eintrag an einem Mittwoch im Freizeit-Newsletter an 50.000 Abonnenten
1 x Medium Rectangle Fixplatzierung Startseite SN.at an einem Tag im Laufe der Kampagne
Logopräsenz auf www.sogehurlaub.at
- RTS: Optional kann zum Kampagnen-Sonderpreis eine Woche Präsenz (wie im Paket Gold beschrieben) dazu gebucht werden.
Extra-Barkosten € 500,00

Baranteil: € 2.000,00
Gutscheinanteil: € 8.000,00

PAKET BRONZE:

- Print: eine halbe Seite im Lokalteil oder eine viertel Seite im Stammbblatt in den „Salzburger Nachrichten“ (Anzeige oder PR; Schieberecht)
- Digital: 1 x Newsletter-Eintrag an einem Mittwoch im Freizeit-Newsletter an 50.000 Abonnenten
Logopräsenz auf www.sogehurlaub.at
- RTS: Optional kann zum Kampagnen-Sonderpreis eine Woche Präsenz (wie im Paket Gold beschrieben) dazu gebucht werden.
Extra-Barkosten € 500,00

Baranteil: € 1.000,00
Gutscheinanteil: € 4.000,00

Medien

Salzburger Nachrichten, www.SN.at, Salzburger Woche (Flugblatt im Postwurf an 250.000 Haushalte), Social-Media-Kanäle, SN-Freizeit-Newsletter, Digital-Plakate, SN-Bus-Display in Stadtbussen, Spots auf RTS, Bewerbung auf Digi-Screens im Bundesland Salzburg (Progress)

Mediadaten




Salzburger Nachrichten:

Täglich greifen 250.000 Österreicherinnen und Österreicher zu den SN. Am Wochenende sind es sogar 293.000. Im Bundesland Salzburg liegt der Verbreitungsschwerpunkt, dort befinden sich rund zwei Drittel der Leserinnen und Leser. Außerhalb des Bundeslandes informieren die SN jedes Wochenende 123.000 Menschen über Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Sport und Kultur. Die Leserinnen und Leser nehmen die SN im Durchschnitt 2,4 Mal pro Ausgabe zur Hand. Damit liegen die SN österreichweit mit an der Spitze. Eine durchschnittliche SN-Wochenendausgabe erreicht 733.000 Bruttokontakte.

Quelle: MA 2018/19 (SN-Leser, LpA, Österreich)

SN-Online-Netzwerk:

Reichweitenstärkstes Portal mit Zeitungshintergrund im Bundesland Salzburg. Knapp 78% der Internet-User aus Salzburg nutzen das SN-Online-Netzwerk.

 Facebook	203.634 Fans
 Twitter	14.461 Follower
 Instagram	45.100 Follower

Quelle: ÖWA Plus 2019-IV; Aggregierte Daten von Facebook, Twitter und Instagram. Stand: 04/2020;

Regional TV Salzburg:

Kernzielgruppe: 3 von 4 Befragte geben an, dass ihnen ein regionales Angebot im Fernsehen, also Berichte und Informationen über Lokalpolitik, das Gemeinde- und Vereinsleben, Sport, Brauchtum usw., zumindest einigermaßen wichtig ist, das entspricht in etwa 348.000 Salzburger ab 16 Jahren.

Reichweite: 17 Prozent der RTS-Kenner geben im demoskopischen Interview an, in den letzten 1 bis 2 Tagen RTS gesehen zu haben (38.000 Salzburger), weitere 9 Prozent in den letzten 3 bis 4 Tagen und 16 Prozent in der letzten Woche. Das bedeutet, dass etwa zwei von fünf RTS-Kenner (94.000 Salzburger) zumindest in der letzten Woche RTS gesehen haben. Auf Basis der Gesamtbevölkerung sieht jeder fünfte Salzburger (21%) zumindest wöchentlich RTS.

Quelle: IMAS per Telefoninterviews (n=700), Februar 2020

Kontakt:

Salzburger Nachrichten, Karolingerstraße 40, 5021 Salzburg
Tel.: +43 662 / 8373-206 oder Ihr persönlicher Mediaberater
www.SN.at